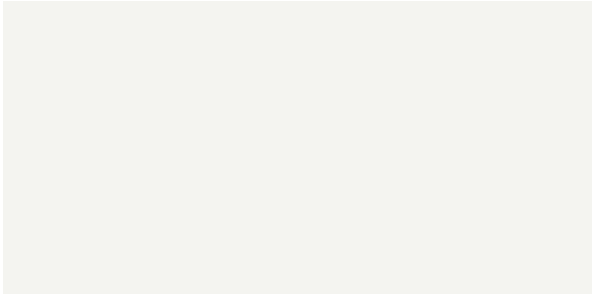
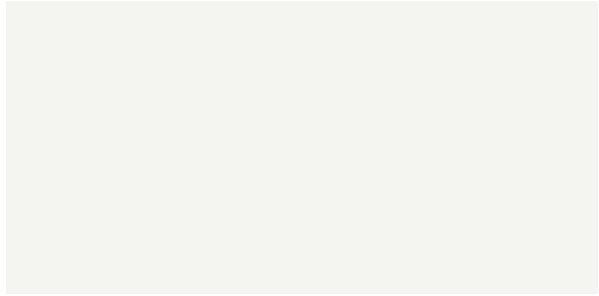


ZUSAMMENFASSUNG DER MARKETINGSTRATEGIE

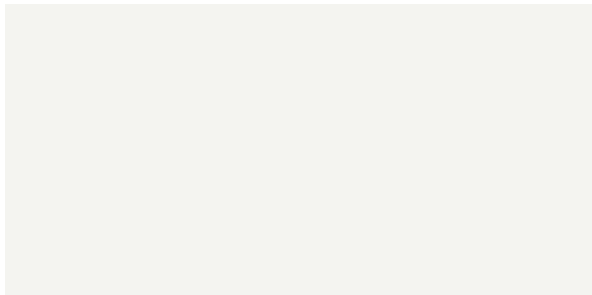
USP:



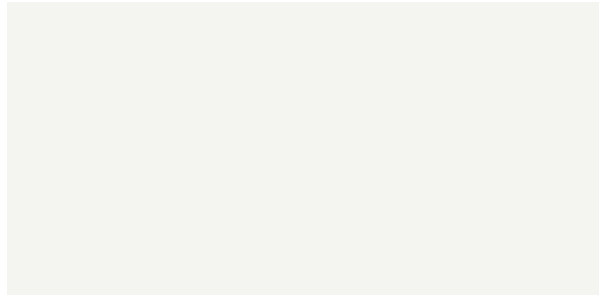
MITBEWERBER:



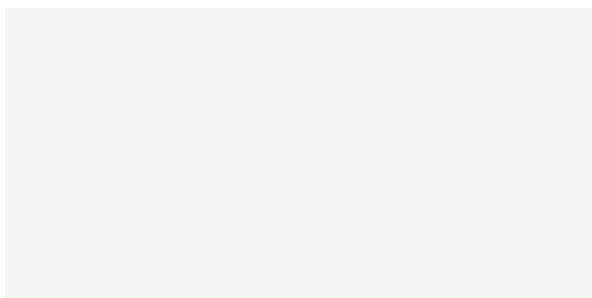
LEISTUNGEN/
KUNDENNUTZEN:



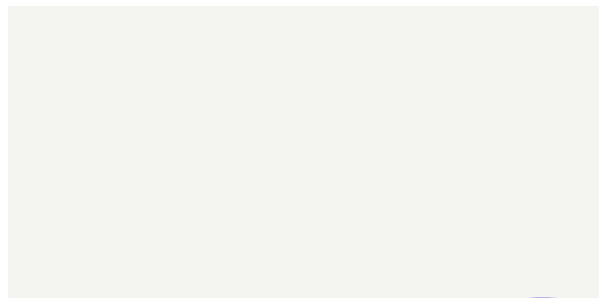
ZIELE:



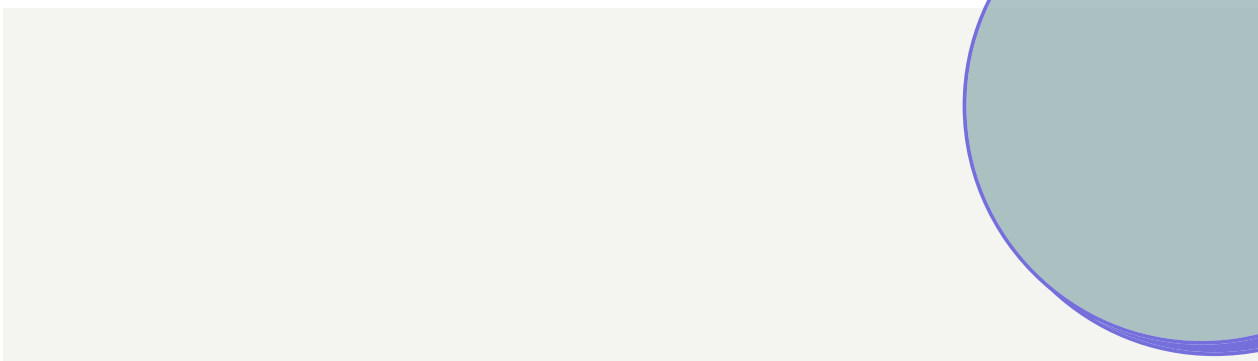
ZIELGRUPPE:



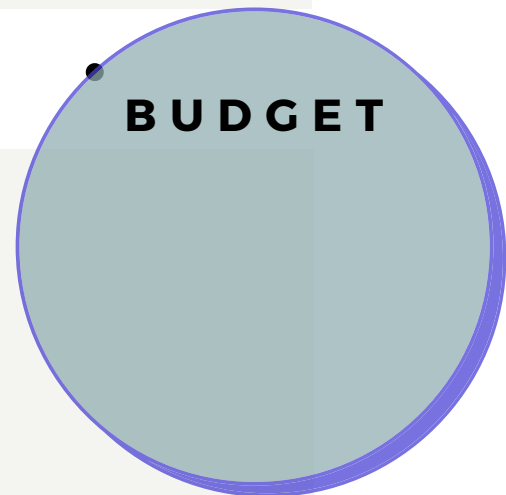
PREISE:



VERKAUFSWEGE / MAßNAHMEN



BUDGET



Welche Fragen solltest Du Dir stellen, wenn Du einen Text schreibst:

Beschreibe Deinen Kurzttext über das Produkt, den Service oder die Dienstleistung mit eigenen Worten!

Was willst Du mit dem Text erreichen?

Wer soll den Text lesen?

Gibt es etwas "Besonderes", wie zum Beispiel einen Höhepunkt, eine Empfehlung oder ähnliches?

Was unterscheidet Deinen Text von anderen Texten?

Was soll der Leser tun, nachdem er den Text gelesen hat (weiterklicken, anrufen, E-Mail schreiben, online buchen, etc.)?

Welche Fragen solltest Du Dir stellen, wenn Du einen Text schreibst:

Soll der Text locker, seriös, informativ oder unterhaltsam sein?

Sprichst Du den Leser in du oder sie an?

Soll es eher faktisch oder emotional vom Leser eingesetzt werden?

Soll der Text im B2B oder B2C Bereich plaziert werden?

Welche Keywords bzw. bestimmte Wörter und Begriffe sollen mit dem Inhalt des Textes in Verbindung gebracht werden?

IDEE

KANAL:

Form for KANAL: A light gray header bar, followed by two alternating light blue and light gray horizontal bars.

FORMAT:

Form for FORMAT: A light gray header bar, followed by two alternating light blue and light gray horizontal bars.

PROTAGONIST:

Form for PROTAGONIST: A light gray header bar, followed by two alternating light blue and light gray horizontal bars.

THEMEN::

Form for THEMEN::: A light gray header bar, followed by two alternating light blue and light gray horizontal bars.

STORY:

Form for STORY: A light gray header bar, followed by two alternating light blue and light gray horizontal bars.

NOTIZEN:

Form for NOTIZEN: A light gray header bar, followed by two alternating light blue and light gray horizontal bars.

Social Media

TEXTERSTELLUNG RAHMENDATEN

THEMA

STICHPUNKTE
INHALT

BILDER / VIDEOS

SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

QUELLEN

GEPLANTE VERÖFFENTLICHUNG

OFFIZIELLE FOTO/VIDEO-FREIGABE

NAME:

DATUM:

FOTOGRAF:

Ich, _____ (Name des Fotografen), erteile hiermit
_____ (Name des Kunden) das gesetzliche Urheberrecht an
folgendem Werk: _____.

_____ (Name des Kunden) kann die Bilder/Videos daher nach
eigenem Ermessen verwenden. _____ (Name des Kunden) darf
das oben genannte Werk in jeder Größe und Menge reproduzieren.

Datum und Ort

Unterschrift des Fotografen

EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG

Ich, _____ (Name des Kunden), habe die Bedingungen dieses Foto-
Freigabeformulars gelesen und verstanden.

Unterschrift des Kunden

POST DESIGN VORSCHLÄGE

