

ÜBERSICHT MÖGLICHER ZIELE

ERHÖHUNG BZW. VERBESSERUNG:

- | | | | |
|---|--|---|--------|
| <input type="radio"/> Markenbekanntheit | <input type="radio"/> Influencer | } | ONLINE |
| <input type="radio"/> Image | <input type="radio"/> Reichweite | | |
| <input type="radio"/> Employer Branding | <input type="radio"/> Traffic | | |
| <input type="radio"/> Website Reichweite | <input type="radio"/> Ranking | | |
| <input type="radio"/> Umsätze | <input type="radio"/> Verweildauer | | |
| <input type="radio"/> Personalzufriedenheit | <input type="radio"/> ROI | | |
| <input type="radio"/> Kunden | <input type="radio"/> Ressourcenschonung | | |
| <input type="radio"/> Kundenzufriedenheit | <input type="radio"/> Klimaschutz | | |
| <input type="radio"/> Upselling | <input type="radio"/> CO2 Ausgleich | | |
| <input type="radio"/> EK-Rentabilität | <input type="radio"/> Markenetablierung | | |
| <input type="radio"/> Unternehmenswert | <input type="radio"/> Produkterweiterung | | |
| <input type="radio"/> Gewinn | <input type="radio"/> Sortiment/Qualität | | |
| <input type="radio"/> Liquidität | <input type="radio"/> Marktanteil | | |
| <input type="radio"/> Neukunden | <input type="radio"/> Servicequalität | | |
| <input type="radio"/> Nachhaltigkeit | <input type="radio"/> Schuldensenkung | | |

UNSERE ZIELE

